

POLÍTICA DE PROCESSAMENTO DE DADOS

1. Nome e dados do controlador de dados e do responsável pela proteção de dados da empresa

O controlador de dados é a FMMI Freiburg Management and Marketing GmbH, nas pessoas de seus diretores-gerentes, Jens Mohrmann e Katharina Schirmbeck.
Contato do controlador de dados:

Endereço: Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg, Alemanha
Telefone: +49 (0)761 3881 01-3101/-1101
Fax: +49 (0)761 3881-3127
Email: messe.freiburg@fwtm.de
Site: www.fwtm.freiburg.de

O responsável pela proteção de dados da FMMI Freiburg Management and Marketing GmbH é nosso oficial certificado de proteção de dados e advogado, Marc E. Evers.

Contatos:
Endereço: Weilerstr. 9, 79252 Stegen
E-mail: datenschutz@datasekure.de

2. Coleta e retenção de dados pessoais, natureza e objetivo da utilização desses dados

a. Coleta de dados em relação ao cadastramento para o evento

Quando você ou sua empresa se cadastram conosco para um evento, coletamos as seguintes informações:

- dados da empresa (nome da empresa, endereço, CNPJ etc., bem como outras informações relativas à implementação do evento);
- dados pessoais (cargo, nome, e-mail, telefone) de diretores-gerentes, diretores de vendas e marketing, demais diretores e contatos

Os dados coletados nos permitem:

- identificá-lo(a) como empresa expositora;
- fornecer serviços adequados;
- contatá-lo(a);
- emitir faturas;
- processar demandas judiciais ou ingressar com uma demanda contra você.

Seus dados são processados por solicitação sua. Conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(b) do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD), da União Europeia, esse processamento é necessário para as finalidades supramencionadas, de modo a garantir uma efetiva organização do evento e o cumprimento mútuo de obrigações contratuais.

Os dados pessoais coletados por nós serão retidos até o final do período legal de retenção, quando serão excluídos, a menos que sejamos obrigados a reter os dados por mais tempo, conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(c) do RGPD, por imposições fiscais ou comerciais de retenção e documentação (Código Comercial Alemão HGB, Código Penal Alemão StGB ou Código Fiscal da Alemanha AO), ou a menos que você tenha consentido na retenção dos dados por mais tempo, conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(b) do RGPD.

A pessoa de contato que insere os dados pessoais de outros participantes fica independentemente responsável por garantir que tem justificativa legal suficiente para tal, conforme o Art. 6º do RGPD, e autorização de cada participante.

b. Uso de dados em relação à assinatura de nosso boletim eletrônico

Quando você assina nosso boletim, usamos os dados necessários a essa finalidade – ou que foram fornecidos separadamente por você – para envio do boletim por e-mail, com seu consentimento e conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(a) do RGPD. Você pode cancelar a assinatura do boletim a qualquer momento, seja enviando-nos uma mensagem com seus dados de contato fornecidos acima ou clicando no link “cancelar assinatura” no próprio boletim. Quando você cancela a assinatura, excluímos seu endereço de e-mail de nossos registros, a menos que você tenha consentido na utilização de seus dados para outros fins legalmente permitidos, sobre os quais o(a) informamos neste documento.

c. Uso de dados em e-mails na ausência de assinatura do boletim eletrônico e seu direito a discordar

Caso tenhamos obtido seu endereço de e-mail por meio de alguma venda de produto ou serviço e você não tenha discordado, nos reservamos o direito a enviar e-mails com ofertas de nossos produtos semelhantes ao que você adquiriu anteriormente. Você pode discordar desse uso de seu endereço de e-mail a qualquer momento, enviando-nos uma mensagem com os dados de contato fornecidos anteriormente ou clicando no link ao final da mensagem, sem qualquer custo adicional, além do de transmissão, de acordo com as taxas normais. O objetivo deste item é salvaguardar nossos interesses legítimos (cuja predominância se justifica ao ponderar os vários interesses) na abordagem promocional de nossos clientes, conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(f) do RGPD.

d. Uso de dados para publicidade postal e seu direito a discordar

Além disso, nos reservamos o direito a reter em nossos registros seu nome e sobrenome, seu endereço postal e – contanto que tenhamos recebido de você esses dados adicionais como parte de nossa relação contratual – seu cargo, qualificações acadêmicas e título profissional, descrição do setor ou nome comercial em bancos de dados ou listagens compiladas, e usar esses dados para fins publicitários – por exemplo, para enviar pelo correio ofertas e informações interessantes sobre nossos produtos. Você pode discordar a qualquer momento da retenção e utilização de seus dados para essas finalidades, enviando-nos uma mensagem com os dados de contato fornecidos. O objetivo deste item é salvaguardar nossos interesses legítimos (cuja predominância se justifica ao ponderar os vários interesses) na abordagem promocional de nossos clientes, conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(f) do RGPD.

e. Coleta de imagens ou vídeos de pessoas em eventos

Durante os eventos realizados pela FMMI Freiburg Management and Marketing GmbH são feitas fotografias e vídeos nas dependências e nos espaços abertos usados. Assim, é possível que, em fotos tiradas ou vídeos gravados, apareçam visitantes e organizadores. Essas imagens são produzidas com o objetivo de apresentar os eventos em folhetos, reportagens na imprensa e nos canais de mídia social e sites da FMMI.

Isso serve a propósitos relativos a nossos interesses legítimos e, em geral, preponderantes para apresentar o evento em materiais publicitários e em comunicações a nossos clientes, conforme o Art. 6º, § 1º Inciso 1(b) do RGPD. Nunca usamos dados coletados para tirar conclusões sobre sua pessoa.

Você pode encontrar mais informações sobre seus direitos em relação a fotos e vídeos no item 5 desta Política.

3. Transferência de dados a terceiros

Não transferiremos seus dados pessoais a terceiros para quaisquer outros fins que não os listados abaixo.

Seus dados pessoais serão transferidos para terceiros na medida que seja necessário para a organização do evento, conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(b) do RGPD. Isso inclui, especialmente, a transferência desses dados a nossos coorganizadores e seus representantes, tais como a Solar Promotion GmbH, bem como empresas das seguintes áreas e seus representantes:

- 1) Estandes: construção, serviços, tecnologia, acessórios
- 2) Cadastramento, emissão de ingressos
- 3) Imprensa, editoras, comunicações, internet
- 4) Autoridades e afins

Esses terceiros só poderão utilizar os dados transferidos para os fins declarados. Além disso, na medida exigida por lei, celebramos um contrato de processamento comissionado com todos nossos prestadores de serviços, conforme o Art. 28 do RGPD, e um acordo conjunto de processamento de dados com nossa coorganizadora, a Solar Promotion International GmbH, conforme o Art. 26 do RGPD (para mais detalhes, ver abaixo). Esses contratos exigem que tanto nossos prestadores de serviços quanto a Solar Promotion International GmbH sejam regularmente auditados por nossos dados.

4. Direitos dos titulares dos dados

Você tem direito a:

- retirar a qualquer momento seu consentimento, conforme o Art. 7º, § 3º do RGPD. Em razão disso, não nos será permitido continuar o processamento de dados anteriormente consentido;
- solicitar informações sobre seus dados pessoais que são processados por nós, conforme o Art. 15 do RGPD. Especificamente, você pode solicitar informações sobre a finalidade do processamento, a categoria dos dados pessoais, as categorias de destinatários a quem seus dados foram ou são divulgados, o período previsto de retenção, a existência do direito à correção, eliminação, restrição de processamento ou objeção, a existência do direito a reclamações, a origem de seus dados (caso não tenham sido coletados por nós), e a existência de decisões automatizadas, incluindo a criação de perfis e qualquer informação relevante sobre detalhes destes;
- solicitar a correção imediata ou a completude de seus dados pessoais armazenados por nós, conforme o Art. 16 do RGPD;
- solicitar destruição de nosso armazenamento de seus dados pessoais, conforme o Art. 17 do RGPD, contanto que o processamento desses dados não seja necessário: para o exercício do direito à liberdade de expressão e informação; para cumprir uma determinação judicial; para o interesse público; ou para estipular, exercer ou defender demandas judiciais;
- solicitar uma restrição ao processamento de seus dados pessoais, conforme o Art. 18 do RGPD, na medida em que: você contestar a exatidão dos dados; o processamento dos dados seja ilegal, mas você se oponha à sua destruição e eles não nos sejam mais necessários, mas você os requeira para estipular, exercer ou defender demandas judiciais; ou você tenha apresentado uma objeção contra o processamento dos dados, conforme o Art. 21 do RGPD;
- receber os dados pessoais fornecidos, em formato estruturado, comumente usado e mecanicamente legível ou para solicitar a transmissão desses dados a outro controlador, conforme o Art. 20 do RGPD;
- apresentar uma queixa a uma autoridade fiscalizadora competente, conforme o Art. 77 do RGPD. Como regra geral, você pode apresentar uma queixa à autoridade fiscalizadora da jurisdição de sua localidade de residência ou de trabalho.

5. Direito a discordância

Contanto que seus dados pessoais sejam processados com base em interesses legítimos, conforme o Art. 6º, § 1º, Inciso 1(f) do RGPD, você tem direito a se opor ao processamento de seus dados pessoais, conforme o Art. 21 do RGPD, desde que para isso haja motivos resultantes de sua situação específica.

Para exercer seu direito a discordar, basta enviar um e-mail para o endereço indicado no início desta página.

INFORMAÇÕES SOBRE RESPONSABILIDADE CONJUNTA NOS TERMOS DO ART. 26, § 2, 2ª PARTE, DO REGULAMENTO GERAL SOBRE A PROTEÇÃO DE DADOS (RGPD)

Informações sobre a responsabilidade conjunta de

Solar Promotion International GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim, Germany – doravante denominada “PIS” – e Freiburg Management und Marketing GmbH & Co.KG, Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg, Germany – doravante denominada “FMMI” – nos termos do art. 26, § 2, 2ª parte, do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD)

Qual o motivo dessa responsabilidade conjunta?

As partes acima trabalham em conjunto na organização de feiras, congressos e outros eventos com base em diversos acordos de cooperação. O objetivo da cooperação entre as partes é a organização colaborativa de eventos.

Para os Eventos

- The smarter E South America
- Intersolar South America
- ees South America
- Power2Drive South America
- Eletrotec+EM-Power South America
- Intersolar Mexico
- Intersolar Africa

(doravante denominados em conjunto “Eventos”)

SPI e FMMI atuam como parceiras em estreita cooperação. As partes estabeleceram uma divisão da responsabilidade pelo tratamento de dados em diferentes domínios.

Como e por quem os dados pessoais são tratados?

(1) A SPI é a gestora principal da plataforma de CRM (Gestão de Relacionamento com Clientes), onde são tratados os dados de contato dos visitantes aos Eventos (doravante denominados “Visitantes”).

(2) A FMMI é a gestora principal do “sistema de expositores”, onde são tratados os dados de contato dos expositores nos Eventos (doravante denominados “Expositores”).

O que foi estabelecido entre as partes?

No âmbito de sua responsabilidade conjunta prevista na legislação de proteção de dados, a SPI e a FMMI estabeleceram qual parte deve cumprir quais obrigações nos termos do RGPD.

Isso se refere em especial à garantia dos direitos dos titulares dos dados e ao cumprimento das exigências de fornecimento de informações nos termos dos artigos 13 e 14 do RGPD.

As responsabilidades serão divididas entre as partes de acordo com seus respectivos domínios (doravante denominados “Domínios”) conforme definido no Anexo 1 e seguintes, ou seja, cada parte será responsável pelas tarefas descritas no Anexo 1 e seguintes pelos procedimentos relevantes até os eventuais pontos de transferência indicados.

Qual o impacto disso para os titulares dos dados?

Sem prejuízo de sua responsabilidade conjunta, as partes cumprirão as obrigações de proteção de dados de acordo com suas respectivas competências para os Domínios individuais da seguinte forma:

- No âmbito da responsabilidade conjunta das partes, a FMMI é responsável por garantir os direitos dos titulares de dados nos termos dos arts. 7, § 3, 15, 16, 17, 18, 20, 21 do RGPD em relação a Expositores e aos fornecedores da FMMI. Nos demais casos (para Visitantes e participantes em congressos, potenciais Expositores, palestrantes e fornecedores da SPI), a SPI é responsável por garantir os direitos dos titulares de dados nos termos dos arts. 7, § 3, 15, 16, 17, 18, 20, 21 do RGPD.
- A SPI e a FMMI fornecerão aos titulares de dados em seus respectivos Domínios de responsabilidade as informações necessárias nos termos dos arts. 13 e 14 do RGPD de forma precisa, transparente, compreensível e facilmente acessível, em linguagem clara e simples, sem custo para os titulares dos dados.
- Os direitos relativos à proteção de dados devem ser reclamados principalmente junto à parte responsável pelo Domínio relevante nos termos do acordo de responsabilidade conjunta.
- Caso um titular de dados reclame um de seus direitos junto a uma das partes no âmbito da responsabilidade conjunta das partes, essa parte encaminhará a solicitação à outra parte sem demora, na medida em que a solicitação do titular de dados diga respeito ao procedimento realizado por essa outra parte.
- Os titulares de dados receberão uma resposta da empresa responsável pelo Domínio relevante (ou seja, SPI ou FMMI) nos termos do acordo de responsabilidade conjunta.

Anexo 1: Cooperação relativa aos dados de Visitantes e participantes de congressos, bem como potenciais Visitantes e participantes de congressos

Finalidades comuns do tratamento de dados:

- Venda de ingressos (online) para Visitantes (“print@home”)
- Organização de feiras, congressos (minicursos, seminários, apresentações etc.)
- Atendimento ao cliente incluindo resolução de reclamações
- Cobrança de valores faturados e execução de demandas legais
- Promoção e publicidade, pesquisa de mercado
- Venda de ingressos no local dos Eventos em terminais automáticos
- Fiscalização de ingressos em feiras
- Coleta e avaliação de perfis de Visitantes (áreas de interesse, situação profissional etc.)

Recursos comuns para o tratamento de dados:

- Plataforma de CRM (Gestão de Relacionamento com Clientes)

Titulares de dados:

- Visitantes aos Eventos, incluindo participantes de congressos e representantes da imprensa
- Palestrantes (apenas congressos)
- Clientes potenciais

Funções e atribuições da SPI:

- Venda de ingressos
- Implantação e manutenção de plataforma de CRM (Gestão de Relacionamento com Clientes)
- Publicidade direcionada a Visitantes

Funções e atribuições da FMMI:

- Cadastramento de Visitantes, implantação da loja de ingressos em www.messe-ticket.de/FWTM
- Acompanhamento de clientes potenciais (caso se aplique e mediante autorização)

Anexo 2: Cooperação relativa aos dados de Expositores e patrocinadores

Finalidades comuns do tratamento de dados:

- Organização da feira
- Locação de espaço de stands (de feiras)
- Atendimento ao cliente incluindo suporte a Expositores e resolução de reclamações
- Publicidade e promoção
- Informações sobre e venda de ofertas adicionais de participação em feiras (patrocínio, catálogos, inscrições em prêmios, apresentações em congressos, participações em programas complementares etc.)

Recursos comuns para o tratamento de dados:

- Sistema ERP (Planejamento de Recursos Empresariais)
- Plataforma de CRM (Gestão de Relacionamento com Clientes)
- Sistema de cadastramento
- CMS (Sistema de Gestão de Conteúdo)

Titulares de dados:

- Colaboradores das expositoras incluindo parceiras de mídia e patrocinadoras
- Contatos externos das expositoras (ex.: funcionários de agências)
- Expositores potenciais

Funções e atribuições da SPI:

- Suporte a Expositores (atendimento ao cliente) em relação a promoção e vendas
- Gestão de dados de Expositores
- Divulgação dirigida a Expositores (para feiras da FMMI, na medida em que isso seja permitido pelo § 7 da Lei Alemã contra Concorrência Desleal – UWG)
- Boletins com informações sobre o conteúdo e a organização de eventos

Funções e atribuições da FMMI:

- Coleta, alteração (se necessário) e gestão de dados de Expositores, em especial por meio da criação de documentos de cadastro e sistemas de solicitações online para Expositores
- Apoio a Expositores em relação a equipamentos (para exposição) e logística, organização
- Cadastramento de Expositores
- Disponibilização de informações e suporte aos Expositores e seus contatos em relação à loja online (<https://portal.thesmartere.com>)
- Boletins com informações sobre o conteúdo e a organização de eventos

Anexo 3: Websites para feiras conjuntas como Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe e EM-Power Europe

Finalidades comuns do tratamento de dados:

- Manutenção de uma aparência uniforme do website e de ofertas e informações uniformes para (potenciais) Visitantes a eventos e (potenciais) Expositores
- Disponibilização e links de ofertas da empresa e de terceiros em relação aos Eventos (loja de ingressos, Central do Expositor, inscrição em boletins, Expo Center Norte etc.)

Recursos comuns para o tratamento de dados:

Websites: Solar Promotion International GmbH

- www.TheSmarterE.com.br
- www.intersolar.net.br
- www.ees-southamerica.com
- www.PowerToDrive-southamerica.com
- www.EMPower-southamerica.com.br
- www.intersolar.mx
- www.intersolar.co.ke

Titulares de dados:

- Visitantes dos websites

Funções e atribuições da SPI:

- Design, criação e manutenção de websites, atendimento a consultas
- Seleção do CMS (Sistema de Gestão de Conteúdo) e atribuição de direitos de acesso
- Análise do comportamento dos usuários – por exemplo, por meio do uso de cookies

Funções e atribuições da FMMI:

- Manutenção das subseções do website “Serviços de viagem”, “Logística” e “Técnica”
- Atendimento a consultas